

Réussir votre transformation digitale : La feuille de route pour structurer vos besoins

Alignement stratégique et objectifs

- Définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels) pour garantir la cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Diagnostic de maturité digitale

- Évaluer les compétences internes actuelles.
- Analyser les processus métier existants.
- Auditer les outils technologiques en place pour identifier précisément le 'gap' à combler.

Gouvernance et parties prenantes

- Identifier et cartographier les acteurs clés (sponsors, DSI, utilisateurs finaux).
- Définir les rôles et responsabilités de chaque partie prenante pour assurer l'adoption du changement.

Cadre opérationnel et conformité

- Lister les contraintes techniques et budgétaires.
- Intégrer les exigences réglementaires strictes (RGPD, normes de cybersécurité) pour filtrer les prestataires.

Expérience et parcours utilisateurs

- Formaliser les parcours utilisateurs ('User Journeys') actuels.
- Modéliser les parcours cibles pour définir les fonctionnalités attendues de la future solution.

Périmètre fonctionnel (Scope)

- Distinguer les fonctionnalités 'Must-have' (indispensables) des 'Nice-to-have' (optionnelles).
- Prioriser les besoins pour faciliter l'analyse comparative des offres.

Pilotage de la performance

- Définir les indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer le succès (ex: gain de temps, réduction des coûts, taux d'adoption).

Analyse et mitigation des risques

- Anticiper les résistances au changement (aspects sociaux).
- Prévoir les défis techniques (interopérabilité des systèmes).
- Établir des plans de contingence pour les risques calendaires.